

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
Курский институт кооперации (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 16.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ В.И. Теплов
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
(новая редакция)

Профиль: Цифровой маркетинг
Кафедра: Маркетинга и менеджмента
Факультет: заочного обучения

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 8м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Е.В. Исаенко/
Проректор по учебно-методической работе _____ / Е.Н. Висторобская/
Директор Курского института кооперации
(филиала) _____ / Л.А. Пасечко/
Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____ / И.В. Роздольская/
Заместитель проректора по
учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / Е.В. Рындин/
Начальник отдела организации учебного
процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

